

OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre et maîtriser les étapes de la création d'une marque forte et impactant quelque soit le secteur d'activité. Savoir différencier le développement d'une marque du développement de son entreprise

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Aborder la phase d'exploration avant la création
- ✓ Comprendre comment construire l'identité d'une marque
- ✓ Connaitre les différentes étapes pour élaborer son offre
- ✓ Choisir ses fournisseurs garants de ses approvisionnements
- ✓ Adapter les différentes stratégies pour valoriser et positionner sa marque
- ✓ Maîtriser le cadre réglementaire selon son secteur d'activité
- ✓ Orienter une stratégie de communication et marketing plus appropriée
- ✓ Savoir faire différencier le développement d'une marque et le développement d'une entreprise

PROCHAINES SESSIONS

- ✓ Du 29/11/2021 au 03/12/2021
- ✓ Du 24/01/2022 au 28/01/2022

MODALITES D'EVALUATIONS

- ✓ Etude de cas, exercices d'application
- ✓ Plusieurs questionnaires à choix multiples d'évaluation en cours de formation
- ✓ QCM d'évaluation en fin de formation
- ✓ Attestation de fin de formation

Durée : 5 Jours (35h)

De 9h00 à 17h00

Effectif : 5 à 10 participants

Tarif : 1400 euros TTC

Lieu : Paris

PUBLIC :

La formation est adressée à tous les porteurs de projets de création de Marque (qu'ils soient salariés, demandeurs d'emploi, étudiants,...) et aux gérant de marque, aux laboratoires de produits de beauté.

PRE-REQUIS : Aucun prérequis n'est attendu en ce qui concerne l'auto-entrepreneuriat. En revanche, la maîtrise orale/écrite de la langue française et des outils bureautiques : Word et Excel, Internet est obligatoire.

INTERVENANTS

Equipe pédagogique dédiée : formateurs formés à la pédagogie active, experts certifiés en création et gestion d'entreprise

METHODES PEDAGOGIQUES

- ✓ Méthodes pédagogiques transmissive, démonstrative, active
- ✓ Exposés, mise en situation à partir d'exercices et jeux de rôles
- ✓ Nombre d'apprenants limité de 10 afin d'approfondir les pratiques et répondre aux questions individuelles
- ✓ Equipe pédagogique dédiée : formateurs formés à la pédagogie active, experts certifiés à la création et gestion de marque et d'entreprise

